



PÓS-GRADUAÇÃO

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DIGITAL

*Entender o Digital
como Ferramenta Competitiva*

Prémio a atribuir em colaboração com:



COORDENAÇÃO CIENTÍFICA

Professora Doutora Sónia Sebastião

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Mestre David José Monteiro

6.ª EDIÇÃO
2019/2020

60 ECTS

CANDIDATURAS **1 DE ABRIL ATÉ 30 DE SETEMBRO | 2019**

INFORMAÇÕES E CONTACTOS

José Miguel Pires

Área de Cooperação e Desenvolvimento
Gabinete de Apoio ao Instituto de Estudos Pós-Graduados
do ISCSP (ISCSP-IEPG) – Piso 1 | Gabinete 26
E-mail: iepg@iscsp.ulisboa.pt | Tel.: (+351) 213 600 441

www.iscsp.ulisboa.pt

ISCSP

INSTITUTO SUPERIOR DE
CIÊNCIAS SOCIAIS E POLÍTICAS
UNIVERSIDADE DE LISBOA

IEPG

INSTITUTO DE ESTUDOS
PÓS-GRADUADOS

UNIDADES CURRICULARES

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DIGITAL

DAVID JOSÉ MONTEIRO

*Coordenador da Área de Marketing e Comunicação do
ISCSP; Coordenador-adjunto da Academia Digital do
ISCSP; Autor do livro “Comunicação 2.0”*

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL

SÓNIA SEBASTIÃO

*Professora Associada do ISCSP; Coordenadora da Unidade
de Coordenação de Ciências da Comunicação do ISCSP*

DIREITO E ÉTICA NA INTERNET

JOÃO LABORINHO LÚCIO

*ACC Coach and Trainer at Now U Know; Vice President at
ICF Portugal Copyright and Intellectual Property*

BRANDING E GESTÃO DE MARCAS ONLINE

JOÃO CAMPOS

*Designer & Brand/Design Consultant; Diretor Criativo do
Estúdio João Campos*

PLATAFORMAS E CONTEÚDOS

PEDRO GARCIA

*Managing Director & Partner; Digital Creative Strategist;
One Punch - Digital Creative Studio*

PEOPLE ENGAGEMENT E COMUNICAÇÃO INTERNA

CHRISTINE TRÉVIDIC

*Professora Auxiliar Convidada do ISCSP; Assessora da
Direção da Centromarca; Membro do Conselho Superior
da APRICEM*

COMUNICAÇÃO DIGITAL E GESTÃO DE REPUTAÇÃO

BRUNO AMARAL

*Consultor de Estratégia Digital e User Experience;
Formador e Blogger*

MÉTRICAS E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EM DIGITAL

FILIPE ALMEIDA

*Head of Marketing @ Indie Campers; Formador
qualificado em Google AdWords e Google Analytics*

WORKSHOPS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL APLICADA

DIOGO FERREIRA DA COSTA

Partner e Head of Digital da Lift Consulting

PROJETO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DIGITAL

SÓNIA SEBASTIÃO

*Professora Associada do ISCSP; Coordenadora da Unidade
de Coordenação de Ciências da Comunicação do ISCSP*

DAVID JOSÉ MONTEIRO

*Coordenador da Área de Marketing e Comunicação do
ISCSP; Coordenador-adjunto da Academia Digital do
ISCSP; Autor do livro “Comunicação 2.0”*



COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DIGITAL

Mudança e ambientes digitais de comunicação: novos imperativos da (re)organização – enterprise e Web 2.0, 3.0 e 4.0; comunicação estratégica em contextos de crise; a Web como fator estratégico de comunicação; configuração estratégica de um plano de comunicação digital; o “problema de comunicação” e a ideia central; operacionalização de objetivos e indicadores de comunicação; governação da presença online.

DAVID JOSÉ MONTEIRO

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL

Da recolha de informação à intelligence em comunicação; matrizes de diagnóstico; estratégias, objetivos e públicos-alvo; mensagens e táticas; recursos; avaliação e ajustamento.

SÓNIA SEBASTIÃO

DIREITO E ÉTICA NA INTERNET

A regulação da Internet no contexto nacional e internacional; direito de propriedade intelectual e de autor; domínio privado e domínio organizacional; gestão da identidade organizacional e da privacidade dos colaboradores; direito do comércio eletrónico; comunicações comerciais e bases de dados; situações de risco; direito e ética da Internet aplicados.

JOÃO LABORINHO LÚCIO

BRANDING E GESTÃO DE MARCAS ONLINE

O Branding e a gestão de Marcas; conceitos de identidade e imagem organizacionais em ambiente digital; integração da imagem organizacional; Brand Equity - modelos de gestão e avaliação do capital de marca; o design e arquitetura da marca; convergência e alinhamento; gestão da marca em ambiente digital; aplicação e estudos de caso.

JOÃO CAMPOS

PLATAFORMAS E CONTEÚDOS

Social media (instrumentos) vs social networking (efeitos); instrumentos para definição estratégica de ação na comunicação (táticas); ferramentas low-cost para aumento da competitividade organizacional; teorias das redes sociais e da comunicação digital; ecossistema de media sociais; características e categorização dos media sociais; matriz de hierarquização de táticas para presença online; Web Copywriting; aplicação e estudos de caso.

PEDRO GARCIA

PEOPLE ENGAGEMENT E COMUNICAÇÃO INTERNA

Fundamentos da Comunicação Interna; técnicas e instrumentos disponíveis na Web; “evangelização” e reforço da identidade e imagens institucionais; relações interpessoais através de redes sociais online e vantagens para a organização; hierarquia e estrutura organizacional: transparência e eficiência da comunicação; riscos e monitorização do recurso aos media digitais para a CI; manual de normas e procedimentos; novos postos de trabalho para funções ligadas à comunicação digital; objetivos, motivação e desempenho; avaliação e autoavaliação.

CHRISTINE TRÉVIDIC

COMUNICAÇÃO DIGITAL E GESTÃO DE REPUTAÇÃO

Gestão da reputação online; o conceito de competitividade organizacional; importância da gestão da reputação como instrumento estratégico; o paradigma da reputação: o conceito de cadeia de reputação; instrumentos de medição da reputação organizacional; gestão de crise online: alertas, planos de ação, instrumentos; gestão da mudança da reputação organizacional; estudos de caso.

BRUNO AMARAL

MÉTRICAS E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EM DIGITAL

Métricas e KPIs; analytics framework; principais métricas de análise; utilização de ferramentas digital analytics; o que analisar e como interpretar; aplicação e estudos de caso.

FILIPE ALMEIDA

WORKSHOPS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL APLICADA

A escolher das áreas específicas apresentadas. Devem revelar a aplicabilidade e transversalidade da comunicação estratégica digital às diversas áreas de atuação na sociedade: comunicação interna, política, comércio, serviços, mediatização, ensino, turismo, tecnologia, grande distribuição, B2B, entre outras.

DIOGO FERREIRA DA COSTA

PROJETO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DIGITAL

Aplicação concreta dos contributos dos demais módulos na elaboração de um plano de comunicação estratégica digital para uma área de intervenção da comunicação a escolher pelos formandos.

SÓNIA SEBASTIÃO / DAVID JOSÉ MONTEIRO

O regulamento do curso está disponível para consulta em www.iscsp.ulisboa.pt

ISCSP

INSTITUTO SUPERIOR DE
CIÊNCIAS SOCIAIS E POLÍTICAS
UNIVERSIDADE DE LISBOA

IEPG

INSTITUTO DE ESTUDOS
PÓS-GRADUADOS

**VALORIZAMOS
PESSOAS**

www.iscsp.ulisboa.pt