

ISCSP

INSTITUTO SUPERIOR DE
CIÊNCIAS SOCIAIS E POLÍTICAS
UNIVERSIDADE DE LISBOA

Curso de Formação Especializada

Associações: Instrumentos para uma Liderança Estratégica

1.ª EDIÇÃO

2022/2023

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA

Professora Doutora Andrea Valente

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Dra. Linda Pereira

IEPE

INSTITUTO DE ESTUDOS
POLÍTICOS E ESTRATÉGICOS



Preâmbulo

O Curso de Formação Especializada **Associações: Instrumentos para uma Liderança Estratégica** é organizado pelo Instituto de Estudos Políticos e Estratégicos (ISCSP-IEPE), unidade orgânica do ISCSP que visa desenvolver, com elevado rigor e qualidade máxima, conhecimentos e competências em áreas específicas, aumentando a valorização das mais variadas atividades profissionais, bem como do *Curriculum Vitae*.

O presente Curso irá realizar-se num regime de ensino à distância/online com recurso à plataforma online Zoom Cloud Meetings.

O Instituto de Estudos Políticos e Estratégicos (ISCSP-IEPE) desenvolve Cursos de Formação Especializada que fornecem uma formação avançada, tendo em conta principalmente objetivos profissionais e académicos, desenvolvendo competências e experiências exclusivas, nas áreas de conhecimento ministradas pelo ISCSP.

I.

Objetivos e plano de estudos

1. Objetivos

O Curso de especialização está desenhado para responder às necessidades de formação específica dos/as profissionais de Associações empresarias, setoriais, industriais.

Considerando a crescente importância destes atores, tanto ao nível nacional como internacional, enquanto promotores e aceleradores da economia, é cada vez mais necessária uma formação dirigida às exigências e especificidades transversais ao trabalho em Associações.

Assim, este Curso de Especialização pretende oferecer ferramentas de gestão e de liderança para o desenvolvimento sustentado e sustentável das Associações, capazes de responder aos desafios do futuro.

O Curso tem como objetivo dotar os/as participantes das capacidades de leitura, de debate e de atuação estratégica, vitais para a operacionalização e sucesso de novos modelos de Associação.

2. Destinatários

O Curso destina-se a profissionais de Associações empresarias, setoriais ou industriais que pretendam robustecer a sua capacidade de gerir e liderar Associações numa perspetiva de aumentar a influência e a promoção externa dos/as seus/as Associados/as num ambiente de grande complexidade e competitividade.

Os/as participantes podem incluir quadros médios e superiores de entidades associativas: Diretores/as, Secretários/as-Gerais, Gestores Financeiros, de Projeto, de Operações, Diretores/as de Marketing e Comunicação, Chefes de Departamentos, entre outros.

O Curso representa uma mais-valia para todos/as os que pretendam consolidar uma carreira em associações (empresarias, setoriais, comércio, indústria, associações profissionais, etc.).

3. Plano curricular

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TEMPO DE TRABALHO	
		CONTACTO	TOTAL
Associações e o papel da Ação Coletiva: uma introdução	RI	4	8
Visão e Estratégia: Criar e Capturar Valor	EST	8	16
Liderança Estratégica	EST	8	16
Inovação e Gestão do Conhecimento	GRH	8	16
Marketing e Comunicação: a questão reputacional	CC	8	16
Performance e Finanças	E	8	16
Governance e Sustentabilidade	RI	8	16
Advocacy & Lobbying	CP	8	16
Gestão de Projetos e Eventos Estratégicos	CC	12	24
Associações: Estudos de Caso e Melhores Práticas (seleção de setores)	RI	8	16
TOTAL		80	160

NOTA 1:

Tempo de trabalho (aulas, estudo autónomo, tutoria, leituras complementares). Área científica das unidades curriculares: RI – Relações Internacionais; EST – Estratégia; GRH – Gestão de Recursos Humanos; E – Economia; CC – Ciências da Comunicação; CP – Ciência Política.

4. Síntese programática

UNIDADE CURRICULAR	SÍNTESE PROGRAMÁTICA
Associações e o papel da Ação Coletiva: uma introdução	<ul style="list-style-type: none"> ■ Uma visão do valor e propósito das Associações no plano nacional e internacional; ■ O papel das Associações, esfera de influência e contribuição para o desenvolvimento económico; ■ Impacto direto, indireto e induzido.
Visão e Estratégia: Criar e Capturar Valor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Estratégia revisitada: uma introdução; ■ Imperativo estratégico de criar e capturar valor; ■ Criação de valor: Atributos de valor e curva de valor; ■ Ambiente, análise da indústria e 5 forças revisitadas. Vantagens competitivas e estratégias genéricas. Competências essenciais.
Liderança Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> ■ Abordagens contemporâneas de liderança; ■ Da liderança à liderança estratégica; ■ Liderança e governança; ■ Pensamento estratégico e sistémico na liderança das Associações.

UNIDADE CURRICULAR	SÍNTESE PROGRAMÁTICA
Inovação e Gestão do Conhecimento	<ul style="list-style-type: none"> ■ Princípios da Gestão de Conhecimento e Inovação; ■ Colaboração, Capital Social e Análise de Redes Organizacionais; ■ A Gestão da Mudança Organizacional; ■ <i>Design Thinking</i> e Inovação; ■ Inteligência Coletiva e Organizações Inteligentes.
Marketing e Comunicação: a questão reputacional	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marketing Focado no Valor – Metodologia 4V; ■ Construção de um ecossistema lucrativo; ■ Inteligência de Mercado (Ambientes Externos / Internos); ■ “Centricidade” no cliente; <i>Insights</i> do cliente; Descoberta das necessidades; Segmentação e Direcionamento; ■ Gestão da Experiência do Cliente.
Performance e Finanças	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conceitos e ferramentas de gestão financeira; ■ Gestão financeira e processos de tomada de decisão; ■ Desempenho e potencial económico: além dos números contábeis; ■ Modelos de Negócio de Associações Internacionais.
Governance e Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> ■ Compreender o que é <i>governance</i>: uma abordagem sistêmica; ■ Tomada de decisão, <i>governance</i> e controlo de supervisão; ■ Partes interessadas e expectativas; ■ Gestão de risco e controlo de risco; ■ Tópicos ESG: pontos fortes e limitações.
Advocacy & Lobbying	<ul style="list-style-type: none"> ■ Legislação aplicável para associações a nível nacional e internacional; ■ <i>Advocacy, lobbying</i>; ■ Estratégias de promoção e influência.
Gestão de Projetos e Eventos Estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Áreas de Gestão de Projeto; ■ Ambiente de projeto; Ambiente de portfólio de projetos; encerramento de projeto; ■ Gestão estratégica de eventos como fonte de receita e captura de conteúdo, etc.
Associações: Estudos de Caso e Melhores Práticas (seleção de setores)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Seleção de casos/ setores; ■ Convidados de associações líderes para demonstrar casos diferentes de mudança, governança e estratégia; ■ <i>Networking</i>.

5. Corpo docente

UNIDADE CURRICULAR	DOCENTE
Associações e o papel da Ação Coletiva: uma introdução	<p>Linda Pereira CEO; Consultora Internacional.</p> <p>António Saraiva Presidente da CIP; Consultor.</p>
Visão e Estratégia: Criar e Capturar Valor	<p>Jorge Portugal Diretor-Geral da COTEC Portugal.</p>
Liderança Estratégica	<p>Vítor Bento Professor Catedrático Convidado do ISCSPP-ULisboa.</p>
Inovação e Gestão do Conhecimento	<p>Guilherme Victorino Director Nova Innovation & Analytics Lab.</p>
Marketing e Comunicação: a questão reputacional	<p>Catarina Olim Presidente Associativa; Coach e Perita em Associações; Presidente da APPA.</p>
Performance e Finanças	Docente a designar
Governance e Sustentabilidade	<p>Duarte Pitta Ferraz Professor Catedrático Convidado da Nova SBE</p> <p>Andrea Valente Professora Auxiliar do ISCSPP-ULisboa</p>
Advocacy & Lobbying	<p>Isabel Neves Presidente da Investors Association, Advogada e Consultora</p> <p>Nancy Audain Allen President of the Women's Business Council of America</p>
Gestão de Projetos e Eventos Estratégicos	<p>Linda Pereira CEO; Consultora Internacional.</p>
Associações: Estudos de Caso e Melhores Práticas (seleção de setores)	<p>Linda Pereira CEO; Consultora Internacional.</p> <p>António Saraiva Presidente da CIP; Consultor.</p>

6. Calendário das aulas

O presente Curso irá realizar-se num regime de ensino à distância/online. As sessões serão lecionadas através da plataforma online Zoom Cloud Meetings, cujo download pode ser efetuado nas respetivas App Stores (no caso de telemóvel) ou no site da marca (no caso de computador), sem qualquer custo associado.

UNIDADES CURRICULARES	DIA DA SEMANA	HORÁRIO	DIAS DE AULA
Associações e o papel da Ação Coletiva: uma introdução	Sexta-Feira e Sábado	18h00 – 20h00 10h00 – 12h00	17/03; 18/03
Visão e Estratégia: Criar e Capturar Valor	Sexta-Feira e Sábado	18h00 – 21h00 10h00 – 13h00	24/03; 25/03
	Sexta-Feira	18h00 – 20h00	31/03
Liderança Estratégica	Sexta-Feira e Sábado	10h00 – 13h00	01/04; 14/04
	Sábado	10h00 – 13h00	15/04
Inovação e Gestão do Conhecimento	Sexta-Feira e Sábado	18h00 – 21h00 10h00 – 13h00	21/04; 22/04
	Sexta-Feira	18h00 – 20h00	28/04
Marketing e Comunicação: a questão reputacional	Sábado e Sexta-Feira	18h00 – 21h00 10h00 – 13h00	29/04; 05/05
	Sábado	10h00 – 12h00	06/05
Performance e Finanças	Sexta-Feira e Sábado	18h00 – 21h00 10h00 – 13h00	12/05; 13/05
	Sexta-Feira	18h00 – 20h00	19/05
Governance e Sustentabilidade	Sábado e Sexta-Feira	18h00 – 21h00 10h00 – 13h00	20/05; 26/05
	Sábado	10h00 – 12h00	27/05
Advocacy & Lobbying	Sexta-Feira e Sábado	18h00 – 20h00 10h00 – 12h00	02/06; 03/06
	Sexta-Feira	17h00 – 21h00	09/06
Gestão de Projetos e Eventos Estratégicos	Sexta-Feira e Sábado	18h00 – 21h00 10h00 – 13h00	16/06; 17/06; 23/06; 24/06
Associações: Estudos de Caso e Melhores Práticas (seleção de setores)	Sexta-Feira e Sábado	18h00 – 21h00 10h00 – 13h00	30/06; 01/07
	Sexta-Feira	10h00 – 12h00	07/07

II.

Organização e funcionamento

1. Condições de acesso e seleção dos candidatos

A seleção dos candidatos será feita com base no seu curriculum académico e profissional.

Para efeitos de admissão das candidaturas é necessário parecer favorável do Coordenador do Curso de Formação Especializada.

2. Inscrição e número de vagas

O curso funcionará com um mínimo de 12 e um máximo de 20 inscrições.

Documentação necessária:

- Certificado de Habilitações;
- *Curriculum Vitae*;
- Declaração de compromisso (apenas para candidatos/as que sejam suportados/as parcial ou integralmente por uma entidade).

Período de candidaturas: de 23 de maio de 2022 até 12 de fevereiro de 2023. O ISCSP reserva-se o direito de encerrar antecipadamente as candidaturas em cada curso em caso de preenchimento do *numerus clausus*.

Formas de Candidatura:

- Candidatura online: para proceder à candidatura online consulte a página do ISCSP.

3. Custo de inscrição e propinas

- **Taxa de Candidatura:** 25€ (vinte e cinco euros).
- **Seguro Escolar:** 2,03€ (dois euros e três cêntimos). Valor de referência do ano letivo 2021/22.
- **Valor da Propina:** 1.200€ (mil e duzentos euros) a pagar de uma só vez, no ato da matrícula, ou em 3 prestações:
 - 1.ª Prestação – No ato da matrícula, no valor de 650€ (seiscentos e cinquenta euros);
 - 2.ª Prestação – Pagamento até 10 de abril de 2023, no valor de 275€ (duzentos e setenta e cinco euros).;
 - 3.ª Prestação – Pagamento até 12 de junho de 2023, no valor de 275€ (duzentos e setenta e cinco euros).

OBS.:

A taxa de candidatura só será devolvida caso o curso não reúna condições para se realizar e o reembolso ocorrerá até 60 dias após a comunicação de não abertura do curso. No caso de não seleção do/a candidato/a, a taxa de candidatura não será devolvida.

4. Formas de pagamento

O pagamento pode ser efetuado das seguintes formas:

- Preferencialmente, através das referências multibanco emitidas pelo sistema de gestão académico do ISCSP (<https://fenix.iscsp.ulisboa.pt>);
- Ao balcão de atendimento do Núcleo de Alunos do ISCSP, através de cartão de débito ou de crédito.

OBS.:

O não cumprimento dos prazos implica o pagamento de juros de mora à taxa legal em vigor, de acordo com o previsto no Despacho n.º 24315/2009, publicado no Diário da República, II Série, de 4 de Novembro. Só poderão iniciar o curso os/as alunos/as que tenham pago a primeira prestação de propina.

5. Regimes especiais de redução de propinas

Os regimes especiais de redução de propinas têm a seguinte configuração:

- **Condições *Corporate*:** encontram-se previstas condições especiais para inscrições *corporate* em que a entidade assume a totalidade do valor de propina um ou mais colaboradores, nos seguintes termos:
 - 5% sobre a propina total para 1 inscrição;
 - 10% sobre a propina total para 2 a 4 inscrições;
 - 15% sobre a propina total para 5 ou mais inscrições.
- **Condição Recém-Licenciado ISCSP:** os/as recém-licenciados/as do ISCSP que tenham concluído a sua Licenciatura até 2 anos antes à data de candidatura ao curso:
 - Usufruem de um desconto de 5% sobre a propina total;
 - E aqueles que tenham média final igual ou superior a 15 valores, usufruem de um desconto de 10% (não cumulativo com o anterior) sobre a propina total.

- **Condição Estudante *Prime*:** os/as alunos/as que já tenham frequentado e concluído com aproveitamento cursos de Pós-Graduação e/ou de Formação Especializada e pretendam efetivar uma nova matrícula terão acesso a um desconto de 15% sobre o valor total da propina.
- **Condição *Partner*:** inscrições de orientadores de estágio de instituições parceiras do ISCSP têm um desconto de 20% sobre o valor total da propina.
- **Condição Pronto Pagamento:** os/as alunos/as que efetuem o pagamento integral da propina no ato da matrícula usufruem de um desconto de 10%.

Os regimes especiais supramencionados não são cumulativos, devendo os/as candidatos/as identificar, no ato de candidatura, qual o regime especial selecionado para usufruto de desconto.

Para mais informações sobre este assunto, deverá ser contactado o Núcleo de Apoio à Formação Avançada e Especializada (ifor@iscsp.ulisboa.pt).

6. Condições de Funcionamento

A carga horária de cada unidade curricular é de 4, 8 e 12 horas de contacto (80 horas letivas), tendo cada aula a duração de 3 ou 2 horas.

As aulas serão lecionadas durante dois dias por semana (cf. Calendário de aulas), às sextas-feiras e sábados. O presente Curso irá realizar-se num regime de ensino à distância/online com recurso à plataforma online Zoom Cloud Meetings.

7. Certificado

Serão emitidos um Diploma e uma Certidão de Conclusão aos/às participantes com um mínimo de 80% de presenças. No caso de não atingir os 80%, será emitido um Certificado de Frequência.

OBS.:

O Diploma e a Certidão de Conclusão terão o valor previsto na Tabela de Emolumentos da Reitoria da Universidade de Lisboa.

8. Utilização das Instalações do ISCSP

Os alunos admitidos à frequência do Curso podem utilizar as instalações do ISCSP, nomeadamente a Biblioteca, o restaurante, os serviços de reprografia e o parque de estacionamento. Para o uso do parque de estacionamento será fornecido um cartão próprio de identificação, mediante pagamento.

9. Avaliação do curso

O funcionamento do curso e cada unidade curricular serão objeto de avaliação pelos alunos, através da administração de um inquérito por questionário.

10. Contactos

Coordenação Científica do Curso

Professora Doutora Andrea Valente avalente@iscsp.ulisboa.pt

Coordenação Executiva do Curso

Professora Dra. Linda Pereira linda@cplevents.pt

As questões técnico-administrativas poderão ser dirimidas no Núcleo de Apoio à Formação Avançada e Especializada, através dos seguintes contactos:

Área de Cooperação e Desenvolvimento

Núcleo de Apoio à Formação Avançada e Especializada

Gabinete de Apoio ao Instituto de Formação e Consultoria do ISCSP (ISCSP-IFOR)

Piso 1 | Bloco de Serviços | Gabinete 7B

ifor@iscsp.ulisboa.pt

Telf.: (+351) 213 600 431

**#EU
SOU
DO
ISCSP**

—

ISCSP.ULISBOA.PT