

**NOVO
CURSO**

CURSO DE FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

ASSOCIAÇÕES: INSTRUMENTOS PARA UMA LIDERANÇA ESTRATÉGICA

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA

**Professora Doutora
Andrea Valente**

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Dra. Linda Pereira

1.ª EDIÇÃO 2022/2023

CANDIDATURAS:

**12 DE DEZEMBRO DE 2022
A 12 DE FEVEREIRO DE 2023**

INFORMAÇÕES E CONTACTOS

**Núcleo de Apoio à Formação Avançada
e Especializada**

*Gabinete de Apoio ao Instituto de Formação
e Consultoria do ISCSP (ISCSP-IFOR)*

Piso 1 | Bloco de Serviços | Gabinete 7B

Telf.: (+351) 213 600 431

E-mail: ifor@iscsp.ulisboa.pt

www.iscsp.ulisboa.pt

ORGANIZAÇÃO:

ISCSP

INSTITUTO SUPERIOR DE
CIÊNCIAS SOCIAIS E POLÍTICAS
UNIVERSIDADE DE LISBOA

IEPE

INSTITUTO DE ESTUDOS
POLÍTICOS E ESTRATÉGICOS

UNIDADES CURRICULARES

ASSOCIAÇÕES E O PAPEL DA AÇÃO COLETIVA: UMA INTRODUÇÃO

LINDA PEREIRA

CEO; Consultora Internacional.

ANTÓNIO SARAIVA

Presidente da CIP; Consultor.

VISÃO E ESTRATÉGIA: CRIAR E CAPTURAR VALOR

JORGE PORTUGAL

Diretor-Geral da COTEC Portugal.

LIDERANÇA ESTRATÉGICA

VÍTOR BENTO

*Professor Catedrático Convidado do
ISCSP-ULisboa.*

INOVAÇÃO E GESTÃO DO CONHECIMENTO

GUILHERME VICTORINO

Director Nova Innovation & Analytics Lab.

MARKETING E COMUNICAÇÃO: A QUESTÃO REPUTACIONAL

CATARINA OLIM

*Presidente Associativa; Coach e Perita em
Associações; Presidente da APPA.*

PERFORMANCE E FINANÇAS

docente a designar

GOVERNANCE E SUSTENTABILIDADE

DUARTE PITTA FERRAZ

Professor Catedrático Convidado da Nova SBE.

ANDREA VALENTE

Professora Auxiliar do ISCSP-ULisboa.

ADVOCACY & LOBBYING

ISABEL NEVES

*Presidente da Investors Association,
Advogada e Consultora.*

NANCY AUDAIN ALLEN

*President of the Women's Business Council of
America.*

GESTÃO DE PROJETOS E EVENTOS ESTRATÉGICOS

LINDA PEREIRA

CEO; Consultora Internacional.

ASSOCIAÇÕES: ESTUDOS DE CASO E MELHORES PRÁTICAS (SELEÇÃO DE SETORES)

LINDA PEREIRA

CEO; Consultora Internacional.

ANTÓNIO SARAIVA

Presidente da CIP; Consultor.

CURSO DE FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

ASSOCIAÇÕES: INSTRUMENTOS PARA

UMA LIDERANÇA ESTRATÉGICA

ASSOCIAÇÕES E O PAPEL DA AÇÃO COLETIVA: UMA INTRODUÇÃO

- Uma visão do valor e propósito das Associações no plano nacional e internacional;
- O papel das Associações, esfera de influência e contribuição para o desenvolvimento económico;
- Impacto direto, indireto e induzido.

LINDA PEREIRA / ANTÓNIO SARAIVA

VISÃO E ESTRATÉGIA: CRIAR E CAPTURAR VALOR

- Estratégia revisitada: uma introdução;
- Imperativo estratégico de criar e capturar valor;
- Criação de valor: Atributos de valor e curva de valor;
- Ambiente, análise da indústria e 5 forças revisitadas. Vantagens competitivas e estratégias genéricas. Competências essenciais.

JORGE PORTUGAL

LIDERANÇA ESTRATÉGICA

- Abordagens contemporâneas de liderança;
- Da liderança à liderança estratégica;
- Liderança e governança;
- Pensamento estratégico e sistémico na liderança das Associações.

VÍTOR BENTO

INOVAÇÃO E GESTÃO DO CONHECIMENTO

- Princípios da Gestão de Conhecimento e Inovação;
- Colaboração, Capital Social e Análise de Redes Organizacionais;
- A Gestão da Mudança Organizacional;
- Design Thinking e Inovação;
- Inteligência Coletiva e Organizações Inteligentes.

GUILHERME VICTORINO

MARKETING E COMUNICAÇÃO: A QUESTÃO REPUTACIONAL

- Marketing Focado no Valor - Metodologia 4 V;
- Construção de um ecossistema lucrativo;
- Inteligência de Mercado (Ambientes Externos / Internos);
- "Centricidade" no cliente; Insights do cliente; Descoberta das necessidades; Segmentação e Direcionamento;
- Gestão da Experiência do Cliente.

CATARINA OLIM

PERFORMANCE E FINANÇAS

- Conceitos e ferramentas de gestão financeira;
- Gestão financeira e processos de tomada de decisão;
- Desempenho e potencial económico: além dos números contábeis;
- Modelos de Negócio de Associações Internacionais.

docente a designar

GOVERNANCE E SUSTENTABILIDADE

- Compreender o que é governance: uma abordagem sistémica;
- Tomada de decisão, governance e controlo de supervisão;
- Partes interessadas e expectativas;
- Gestão de risco e controlo de risco;
- Tópicos ESG: pontos fortes e limitações.

DUARTE PITTA FERRAZ / ANDREA VALENTE

ADVOCACY & LOBBYING

- Legislação aplicável para associações a nível nacional e internacional;
- Advocacy, lobbying;
- Estratégias de promoção e influência.

ISABEL NEVES / NANCY AUDAIN ALLEN

GESTÃO DE PROJETOS E EVENTOS ESTRATÉGICOS

- Áreas de Gestão de Projeto;
- Ambiente de projeto; Ambiente de portfólio de projetos; encerramento de projeto;
- Gestão estratégica de eventos como fonte de receita e captura de conteúdo, etc.

LINDA PEREIRA

ASSOCIAÇÕES: ESTUDOS DE CASO E MELHORES PRÁTICAS (SELEÇÃO DE SETORES)

- Seleção de casos/ setores;
- Convidados de associações líderes para demonstrar casos diferentes de mudança, governança e estratégia;
- Networking.

LINDA PEREIRA / ANTÓNIO SARAIVA

O regulamento do curso está disponível para consulta em www.iscsp.ulisboa.pt

ISCSP

INSTITUTO SUPERIOR DE
CIÊNCIAS SOCIAIS E POLÍTICAS
UNIVERSIDADE DE LISBOA

IEPE

INSTITUTO DE ESTUDOS
POLÍTICOS E ESTRATÉGICOS