



INSTITUTO SUPERIOR  
DE CIÊNCIAS SOCIAIS  
E POLÍTICAS  
UNIVERSIDADE DE LISBOA



3.ª Edição

2023/2024

## Curso de Formação Especializada

# Sustentabilidade e Responsabilidade Humana

**Coordenação Científica**

Professora Doutora Stella Bettencourt da Câmara

EM COLABORAÇÃO COM:



Associação Portuguesa de Ética Empresarial

**Exige o teu melhor**

# Preâmbulo

O Curso de Formação Especializada **Sustentabilidade e Responsabilidade Humana** é organizado pelo Instituto de Formação e Consultoria (ISCSP-IFOR) em colaboração com a Associação Portuguesa de Ética Empresarial. O ISCSP-IFOR é uma unidade orgânica do ISCSP que visa desenvolver, com elevado rigor e qualidade máxima, conhecimentos e competências em áreas específicas, aumentando a valorização das mais variadas atividades profissionais, bem como do *curriculum vitae*.

O presente Curso irá realizar-se num regime de ensino à distância/online com recurso à plataforma online *Zoom Cloud Meetings*.

O Instituto de Formação e Consultoria (IFOR) desenvolve Cursos de Formação Especializada que fornecem uma formação avançada, tendo em conta principalmente objetivos profissionais e académicos, desenvolvendo competências e experiências exclusivas, nas áreas de conhecimento ministradas pelo ISCSP.

I.

# Objetivos e Plano de Estudos

## 1. Objetivos

Com este curso de formação especializada em Sustentabilidade e Responsabilidade Humana pretende-se que os/as formandos/as sejam capazes de:

- Identificar as dimensões da sustentabilidade, a agenda Europeia e o papel das empresas no âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- Criar uma estratégia empresarial de sustentabilidade e refletir sobre as novas oportunidades e modelos de negócio;
- Entender a importância de se alcançar uma economia com impacto neutro no clima e explorar soluções para um dos maiores desafios do planeta: as alterações climáticas e a sustentabilidade ambiental;
- Saber liderar o processo de mudança para um negócio e cultura sustentável e como envolver os *stakeholders*;
- Saber como comunicar Sustentabilidade e gerir a relação entre os Media, as Empresas e Organizações;
- Identificar as questões da longevidade humana e suas implicações para a Sustentabilidade das Empresas, Organizações e Indivíduos;
- Identificar as tendências, desafios e as experiências vivas das Empresas e Organizações na implementação da estratégia de sustentabilidade

## 2. Destinatários/as

O curso de formação especializada em Sustentabilidade e Responsabilidade Humana destina-se a Quadros Superiores ou *Middle Management* com responsabilidades na implementação da estratégia de sustentabilidade dentro das Organizações; Gestores de Unidades de Negócios; Diretores/as de Recursos Humanos; Diretores/as Financeiros/as; Executivos/as e Quadros Dirigentes.

### 3. Plano curricular

Unidades curriculares	Área científica	Tempo de trabalho	
		Contacto	Total
Introdução à Sustentabilidade e à Pós-Sustentabilidade	S	2	4
Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e os ODS como Estratégia do Negócio	G	4	8
Os critérios ESG e <i>Reporting</i>	E	4	8
Alterações Climáticas e Sustentabilidade Ambiental	E	4	8
Economia Circular e os Modelos de Negócio	E	3	6
Como Comunicar Sustentabilidade	CC	2	4
Liderança Sustentável	G	3	6
Modelos de Colaboração - As parcerias <i>Multi-Stakeholders</i>	S	3	6
Longevidade, Responsabilidade Humana e Sustentabilidade	S	3	6
A sustentabilidade em Ação “ <i>CEOs Talk</i> ”	G	2	4
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>60</b>

**Nota:**

Tempo de trabalho (aulas, estudo autónomo, tutoria, leituras complementares).

Área científica das unidades curriculares: CC – Ciências da Comunicação; E – Economia; G – Gestão; S – Sociologia

### 4. Síntese programática

Unidades curriculares	Síntese programática
<b>Introdução à Sustentabilidade e à Pós-Sustentabilidade</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ “Bem-vindos ao Antropoceno”: Trazer o futuro para o centro da gestão;</li> <li>■ Sustentabilidade Forte e Fraca: Dilemas do planeamento;</li> <li>■ Pós-Sustentabilidade: O paradigma regenerativo e o desafio das práticas;</li> <li>■ A Agenda 2030: Uma ferramenta de Planeamento e Liderança Transformacional.</li> </ul>
<b>Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e os ODS como Estratégia do Negócio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Os 5 pilares da Sustentabilidade e as motivações para a criação da Agenda 2030;</li> <li>■ A Agenda definida pela Comissão Europeia e as principais iniciativas com impacto nas Empresas, Organizações e Cidadãos – O <i>European Green Deal</i>, a Economia Circular e o <i>New European Bauhaus</i>;</li> <li>■ As prioridades definidas pelo Estado português para a implementação dos ODS. A importância das Autarquias na implementação das metas;</li> <li>■ Como identificar oportunidades (financeiras, recursos humanos, clientes e inovação) e os passos a seguir para integrar a sustentabilidade na estratégia e modelo de negócio.</li> </ul>

Unidades curriculares	Síntese programática
<b>Os critérios ESG e Reporting</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fundamento, significado e conceito “ESG”.</li> <li>■ Expectativas dos <i>stakeholders</i>.</li> <li>■ Critérios Ambientais “E”: <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Alterações Climáticas;</li> <li>□ Ecossistemas e Biodiversidade;</li> <li>□ Sistemas alimentares.</li> </ul> </li> <li>■ Critérios Sociais “S”: <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Direitos Humanos;</li> <li>□ Práticas laborais: diversidade &amp; inclusão, saúde, segurança;</li> <li>□ Pilar social na cadeia de abastecimento.</li> </ul> </li> <li>■ Critérios de Governança “G”: <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Conformidade legal;</li> <li>□ Ética e Conduta;</li> <li>□ Gestão de risco;</li> <li>□ Anticorrupção.</li> </ul> </li> <li>■ Integração no modelo de negócio;</li> <li>■ Relatórios Corporativos e o <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI);</li> <li>■ A integração dos ODS nos Relatórios Corporativos: Implementar e Avaliar o Impacto.</li> </ul>
<b>Alterações Climáticas e Sustentabilidade Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ As alterações climáticas e a origem das emissões - principais setores responsáveis;</li> <li>■ Marcos climáticos internacionais (Timeline) - Protocolo de Quioto, Prémio Nobel da Paz 2007, Copenhaga 2009, Agenda 2030, Acordo de Paris, Laudato Si, Pacto Ecológico Europeu, Lei Europeia do Clima, Lei de Bases do Clima;</li> <li>■ O ODS 13 e a transversalidade em relação aos restantes 16 ODS;</li> <li>■ A neutralidade carbónica e as soluções climáticas;</li> <li>■ Medir, reduzir, compensar;</li> <li>■ A importância da ação climática coletiva no combate às alterações climáticas - Exemplos práticos (ativistas e influencers climáticos, empresas que fazem a diferença, ONGs, associações, movimentos e campanhas);</li> <li>■ A importância da ação climática individual no combate às alterações climáticas;</li> <li>■ Mudança de comportamentos e estilos de vida.</li> </ul>
<b>Economia Circular e os Modelos de Negócio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ A Economia Circular (EC): <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Economia circular versus Economia Linear;</li> <li>□ Fundamentos da economia circular - Definição, importância e benefícios;</li> <li>□ Caracterização do círculo virtuoso da EC, Desafios e Oportunidades;</li> <li>□ A Comissão Europeia, o “<i>Green Deal</i>”, a regulação e o financiamento/ investimento.</li> </ul> </li> <li>■ Modelos de Negócio <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Características e benefícios do modelo de negócio circular;</li> <li>□ Introdução ao ciclo de vida do produto “<i>Building blocks</i>” - múltiplas estratégias combinadas para a criação de valor;</li> <li>□ Pensar a economia da partilha e os impactos económico-financeiros</li> </ul> </li> <li>■ Apresentação e discussão de <i>case studies</i>.</li> </ul>

Unidades curriculares	Síntese programática
<b>Como Comunicar Sustentabilidade</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ O que é Comunicar Sustentabilidade – as regras básicas;</li> <li>■ O que querem os Media vs o que querem as Empresas,</li> <li>■ Como comunicar e o quê: definir mensagens, <i>target</i> e canais;</li> <li>■ Medir o impacto de Comunicar Sustentabilidade.</li> </ul>
<b>Liderança Sustentável</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ A Liderança Ética: Conceito e formas atuação;</li> <li>■ O perfil do novo líder para a sustentabilidade;</li> <li>■ O voluntariado corporativo como instrumento da liderança ética;</li> <li>■ A gestão colaborativa e a Liderança partilhada.</li> </ul>
<b>Modelos de Colaboração - As parcerias Multi-Stakeholders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ As parcerias <i>Multi-Stakeholders</i> enquanto estratégia de trabalho colaborativo e variável crítica de sucesso na gestão da sustentabilidade: <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Estratégias de trabalho colaborativo;</li> <li>□ A abordagem <i>multi-stakeholders</i>;</li> <li>□ O envolvimento dos <i>stakeholders</i> enquanto variável crítica de sucesso das práticas de sustentabilidade.</li> </ul> </li> <li>■ Estratégias de identificação, envolvimento e participação de <i>stakeholders</i> internos e externos: <ul style="list-style-type: none"> <li>□ O processo de identificação, envolvimento e participação de <i>stakeholders</i> na prática da sustentabilidade;</li> <li>□ Estratégias de envolvimento e participação dos <i>stakeholders</i>.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Longevidade, Responsabilidade Humana e Sustentabilidade</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Situação da população em Portugal - presente e futuro;</li> <li>■ Longevidade versus Envelhecimento;</li> <li>■ Preparação da Longevidade e Sustentabilidade das Empresas, Organizações e Indivíduos;</li> <li>■ Tendências e desafios para a implementação da Longevidade Sustentável.</li> </ul>
<b>A sustentabilidade em Ação “CEOs Talk”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Conversa com CEOs;</li> <li>■ As experiências vivas, desafios e tendências no Sector Público, Sector Privado e Economia Social</li> </ul>

## 5. Corpo docente

---

### Introdução à Sustentabilidade e à Pós-Sustentabilidade



**Diogo Guedes Vidal**

Investigador Assistente Convidado no Departamento de Ciências da Vida - Universidade de Coimbra

---

### Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e os ODS como Estratégia do Negócio



**Luís Roberto**

Gestor e Especialista em Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa

---

### Os critérios ESG e Reporting



**Anabela Vaz Ribeiro**

Diretora Executiva na Global Compact Network Portugal, Manager na Pedra Base

---

### Alterações Climáticas e Sustentabilidade Ambiental



**Maria João Ramos**

Consultora em Alterações Climáticas e Desenvolvimento Sustentável

---

### Economia Circular e os Modelos de Negócio



**Paula Viegas**

Direção da APEE – Associação Portuguesa de Ética Empresarial

---

### Como Comunicar Sustentabilidade



**Fernanda Freitas**

Jornalista e Diretora Geral da Eixo Norte Sul - Comunicação, Media, Training e Conteúdos.

---

---

## Liderança Sustentável



**Paula Guimarães**

Jurista e Vice-Presidente da Aliança ODS Portugal

---

## Modelos de Colaboração - As parcerias Multi-Stakeholders



**Ana Esgaio**

Professora Associada Convidada do ISCSP-ULisboa

---

## Longevidade, Responsabilidade Humana e Sustentabilidade



**Stella Bettencourt da Câmara**

Professora Auxiliar do ISCSP-ULisboa

---

## A sustentabilidade em Ação “CEOs Talk”



**Stella Bettencourt da Câmara**

Professora Auxiliar do ISCSP-ULisboa



**Luís Roberto**

Gestor e Especialista em Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa

## 6. Calendário das aulas

O presente curso irá realizar-se num regime de ensino à distância/online. As sessões serão lecionadas através da plataforma online *Zoom Cloud Meetings*, cujo *download* pode ser efetuado nas respetivas *App Stores* (no caso de telemóvel) ou no site da marca (no caso de computador), sem qualquer custo associado.

Unidades curriculares	Dias de aula	Horário	Dia da semana
Introdução à Sustentabilidade e à Pós-Sustentabilidade	10/01		
Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e os ODS como Estratégia do Negócio	11/01; 17/01	18h00 – 20h00	
Os critérios ESG e <i>Reporting</i>	18/01; 24/01		
Alterações Climáticas e Sustentabilidade Ambiental	25/01; 31/01		
Economia Circular e os Modelos de Negócio	01/02	18h00 – 21h00	Quarta e Quinta-Feira
Como Comunicar Sustentabilidade	07/02	18h00 – 20h00	
Liderança Sustentável	08/02		
Modelos de Colaboração – As parcerias <i>Multi-Stakeholders</i>	14/02	18h00 – 21h00	
Longevidade, Responsabilidade Humana e Sustentabilidade	15/02		
A sustentabilidade em Ação “ <i>CEOs Talk</i> ”	21/02	18h00 – 20h00	

II.

# Organização e Funcionamento

## 1. Condições de acesso e seleção dos candidatos

A seleção dos candidatos será feita com base no seu curriculum académico e profissional.

Para efeitos de admissão das candidaturas é necessário parecer favorável do Coordenador do Curso de Formação Especializada.

## 2. Inscrição e número de vagas

O curso funcionará com um mínimo de 12 e um máximo de 20 inscrições.

### Documentação necessária:

- Certificado de Habilitações;
- *Curriculum Vitae*;
- Declaração de compromisso (apenas para candidatos/as que sejam suportados/as parcial ou integralmente por uma entidade).

### Período de candidaturas:

De 3 de julho a 27 de novembro de 2023. O ISCSP reserva-se o direito de encerrar antecipadamente as candidaturas em cada curso em caso de preenchimento do *numerus clausus*.

### Formas de candidatura:

- **Candidatura online:** para proceder à candidatura online consulte a página do ISCSP.

### 3. Custo de inscrição e propinas

- **Taxa de Candidatura:** 25€ (vinte e cinco euros).
- **Seguro Escolar:** 2,10€ (dois euros e dez cêntimos).
- **Valor da Propina:** 600€ (seiscentos euros) a pagar de uma só vez, no ato da matrícula, ou em 2 prestações:
  - 1.<sup>a</sup> Prestação – No ato da matrícula, no valor de 350€ (trezentos e cinquenta euros);
  - 2.<sup>a</sup> Prestação – Pagamento até 28 de janeiro de 2024, no valor de 250€ (duzentos e cinquenta euros).

**Obs.:**

A taxa de candidatura só será devolvida caso o curso não reúna condições para se realizar e o reembolso ocorrerá até 60 dias após a comunicação de não abertura do curso. No caso de não seleção do/a candidato/a, a taxa de candidatura não será devolvida.

### 4. Formas de pagamento

O pagamento pode ser efetuado das seguintes formas:

- Preferencialmente, através das referências multibanco emitidas pelo sistema de gestão académico do ISCSP (<https://fenix.iscsp.ulisboa.pt>);
- Ao balcão de atendimento do Núcleo de Alunos do ISCSP, através de cartão de débito ou de crédito.

**Obs.:**

O não cumprimento dos prazos implica o pagamento de juros de mora à taxa legal em vigor, de acordo com o previsto no Despacho n.º 24315/2009, publicado no Diário da República, II Série, de 4 de novembro.

Só poderão iniciar o curso os/as alunos/as que tenham pago a primeira prestação de propina.

### 5. Regimes especiais de redução de propinas

Os regimes especiais de redução de propinas têm a seguinte configuração:

- **Condições *Corporate*:** encontram-se previstas condições especiais para inscrições *corporate* em que a entidade assume a totalidade do valor de propina um ou mais colaboradores, nos seguintes termos:
  - 5% sobre a propina total para 1 inscrição;
  - 10% sobre a propina total para 2 a 4 inscrições;
  - 15% sobre a propina total para 5 ou mais inscrições.

- **Condição Recém-Licenciado ISCSP:** os/as recém-licenciados/as do ISCSP que tenham concluído a sua Licenciatura até 2 anos antes à data de candidatura ao curso:
  - Usufruem de um desconto de 5% sobre a propina total;
  - E aqueles que tenham média final igual ou superior a 15 valores, usufruem de um desconto de 10% (não cumulativo com o anterior) sobre a propina total.
- **Condição Estudante Prime:** os/as alunos/as que já tenham frequentado e concluído com aproveitamento cursos de Pós-Graduação e/ou de Formação Especializada e pretendam efetivar uma nova matrícula terão acesso a um desconto de 15% sobre o valor total da propina.
- **Condição Partner:** inscrições de orientadores de estágio de instituições parceiras do ISCSP têm um desconto de 20% sobre o valor total da propina.
- **Condição Pronto Pagamento:** os/as alunos/as que efetuem o pagamento integral da propina no ato da matrícula usufruem de um desconto de 10%.

Os regimes especiais supramencionados não são cumulativos, devendo os/as candidatos/as identificar, no ato de candidatura, qual o regime especial selecionado para usufruto de desconto.

Para mais informações sobre este assunto, deverá ser contactado o Núcleo de Apoio à Formação Avançada e Especializada ([ifor@iscsp.ulisboa.pt](mailto:ifor@iscsp.ulisboa.pt)).

## 6. Condições de funcionamento

A carga horária de cada unidade curricular é de 2, 3 e 4 horas de contacto (30 horas letivas), tendo cada aula a duração de 2 ou 3 horas.

As aulas serão lecionadas durante dois dias por semana (cf. Calendário de aulas), às sextas-feiras e sábados. O presente curso irá realizar-se num regime de ensino à distância/online com recurso à plataforma online *Zoom Cloud Meetings*.

## 7. Certificado

Serão emitidos um Diploma e uma Certidão de Conclusão aos/às participantes com um mínimo de 80% de presenças. No caso de não atingir os 80%, será emitido um Certificado de Frequência.

### Nota:

O Diploma e a Certidão de Conclusão terão o valor previsto na Tabela de Emolumentos da Reitoria da Universidade de Lisboa.

## 8. Utilização das instalações do ISCSP

Os alunos admitidos à frequência do curso podem utilizar as instalações do ISCSP, nomeadamente a Biblioteca, o restaurante, os serviços de reprografia e o parque de estacionamento. Para o uso do parque de estacionamento será fornecido um cartão próprio de identificação, mediante pagamento.

## 9. Avaliação do curso

O funcionamento do curso e cada unidade curricular serão objeto de avaliação pelos alunos, através da administração de um inquérito por questionário.

## 10. Contactos

### Coordenação Científica do Curso

Prof. Doutora Stella Bettencourt da Câmara [scamara@iscsp.ulisboa.pt](mailto:scamara@iscsp.ulisboa.pt)

As questões técnico-administrativas poderão ser dirimidas no Núcleo de Apoio à Formação Avançada e Especializada, através dos seguintes contactos:

### Área de Cooperação e Desenvolvimento

#### Núcleo de Apoio à Formação Avançada e Especializada

Gabinete de Apoio ao Instituto de Formação e Consultoria do ISCSP (ISCSP-IFOR)

Piso 1 | Bloco de Serviços | Gabinete 7B

[ifor@iscsp.ulisboa.pt](mailto:ifor@iscsp.ulisboa.pt)

Telf.: (+351) 213 600 431



INSTITUTO SUPERIOR  
DE CIÊNCIAS SOCIAIS  
E POLÍTICAS

UNIVERSIDADE DE LISBOA