



Pós-Graduação

18.ª Edição | 2024/2025

Comunicação e Marketing Político

*Como Implementar e Avaliar de Forma Estratégica
Ações de Comunicação Política*

PLANO CURRICULAR E CORPO DOCENTE

**Marketing Político e Estratégias
Integradas de Comunicação**

Sofia Aureliano

**Comunicação Política,
Redes Sociais e Estratégia Digital**

David José Monteiro

**Public Affairs, Government Affairs
e Gestão de Grupos de Interesse**

Arnaldo Costeira

**Jornalismo Político
e Comunicação Política**

Vítor Gonçalves

**Agenda Política
e Comunicação Governamental**

José Arantes

**Comunicação de Crise
e Media Training**

José Cabral Aguiar

**Assessoria de Comunicação
e Atividade Política**

Carla Grou

**Eleições Competitivas
e Estratégias Eleitorais**

António José Seguro

**Laboratório de Media
e Comunicação Política**

Luís Rosa

Seminário Temático

Sofia Aureliano



Coordenação Científica

Professora Doutora Sofia Aureliano

CRÉDITOS

60 ECTS

CANDIDATURAS

18 de março até 22 de setembro de 2024

INFORMAÇÕES E CONTACTOS

Área de Cooperação e Desenvolvimento

Núcleo de Apoio à Formação Avançada

e Especializada

Piso 1 | Gabinete 7B - Bloco de Serviços

email: iepg@iscsp.ulisboa.pt

Telf.: (+351) 213 600 441