



IEPG

INSTITUTO DE ESTUDOS
PÓS-GRADUADOS

18.ª Edição

2024/2025

Pós-Graduação em

Comunicação e Marketing Político

*Como Implementar e Avaliar de Forma Estratégica
Ações de Comunicação Política*

Coordenação Científica

Professora Doutora Sofia Aureliano

Exige o teu melhor

Preâmbulo

A Pós-Graduação em **Comunicação e Marketing Político** é organizada pelo Instituto de Estudos Pós-Graduados (ISCSP-IEPG), unidade de desenvolvimento do ISCSP que disponibiliza cursos destinados a satisfazer necessidades de aprendizagem ao longo da vida.

O ISCSP-IEPG organiza a sua oferta formativa com elevada exigência de qualidade, com o objetivo de formar profissionais e aprofundar as suas competências, procurando corresponder aos seus interesses e expectativas. Neste processo, é objetivo do IEPG a excelência do ensino através de um corpo docente de formação académica sólida e de experiência profissional reconhecida.

Nota Prévia

Creditação para prossecução de estudos de mestrado

A Pós-Graduação em Comunicação e Marketing Político encontra-se adequada à prossecução de estudos de mestrado no ISCSP (especialmente no Mestrado em Ciência Política). Para este efeito, consultar o ponto 11 deste regulamento.

Prémio de Mérito ISCSP-CGD

O ISCSP, com o apoio da Caixa Geral de Depósitos (CGD), instituiu um Prémio de Mérito destinado a estudantes que concluem o curso de pós-graduação com média final igual ou superior a 17 valores. Neste caso, os estudantes que pretendam prosseguir os seus estudos ao nível de mestrado, beneficiam de um prémio no valor de mil euros, a aplicar no pagamento da respetiva propina.

Para mais informações sobre este assunto, deverá ser consultado o Regulamento em vigor.

I.

Objetivos e Plano de Estudos

1. Objetivos

Este curso é orientado para proporcionar e reforçar competências necessárias a quem pretenda conceber, implementar e avaliar ações de comunicação nas diversas áreas da atividade política: governamental, partidária e autárquica; no processo de competição eleitoral; na atividade dos grupos de interesses e de pressão, das organizações não-governamentais, entre outras.

A principal mais-valia do curso é a abordagem estratégica ao processo de comunicação política. Assim, o plano de estudos é desenhado para ministrar competências gerais relacionadas com a compreensão sistémica do fenómeno da comunicação e da atividade política e competências específicas que abrangem um conjunto de técnicas e de instrumentos necessários à concretização eficaz de ações de comunicação política.

2. Destinatários/as

Sociólogos, politólogos, jornalistas, antropólogos, economistas, consultores políticos, técnicos de comunicação organizacional, assessores de imprensa, consultores de relações públicas, diretores/gestores de comunicação e de marketing, especialistas em *government affairs/public affairs*.

3. Plano curricular

Unidades curriculares	Área científica	Tempo de trabalho		ECTS
		Contacto	Total	
Marketing Político e Estratégias Integradas de Comunicação	CP	30	125	6
Comunicação Política, Redes Sociais e Estratégia Digital	CP	30	125	6
<i>Public Affairs, Government Affairs</i> e Gestão de Grupos de Interesse	CP	30	125	6
Jornalismo Político e Comunicação Política	CP	30	125	6
Agenda Política e Comunicação Governamental	CP	30	125	6
Comunicação de Crise e <i>Media Training</i>	CP	30	125	6
Assessoria de Comunicação e Atividade Política	CP	30	125	6
Eleições Competitivas e Estratégias Eleitorais	CP	30	125	6
Laboratório de <i>Media</i> e Comunicação Política	CP	30	125	6
Seminário Temático	CP	30	125	6
TOTAL		300	1250	60

Nota:

Tempo de trabalho (aulas, estudo autónomo, tutoria, leituras complementares). Horas de contacto (15h aulas, 12h tutoria, 3h avaliação).

Área científica das unidades curriculares: CP – Ciência Política.

4. Síntese programática

Unidade curricular	Síntese programática
Marketing Político e Estratégias Integradas de Comunicação	Novos media e novas ferramentas de marketing político. A importância da comunicação política para a transmissão das mensagens aos diferentes públicos-alvo; tipos e estruturas de comunicação aplicadas à atividade política. Persuasão, influência e nudging nas estratégias de comunicação política. O poder do <i>Storytelling</i> como ferramenta de comunicação política.
Comunicação Política, Redes Sociais e Estratégia Digital	O poder da Web no processo de gestão estratégica da comunicação política; digital <i>Design Thinking</i> : da estratégia à ação; plataformas e táticas <i>Web</i> ; <i>Content Marketing</i> e os efeitos do contágio social; guerrilha online: informação e contrainformação em campanhas eleitorais; governação: contingência e gestão de crise em ambiente digital; <i>case-studies</i> .
<i>Public Affairs, Government Affairs</i> e Gestão de Grupos de Interesse	Capacitar para a compreensão, de forma abrangente, das interações entre organizações, governos e partes interessadas. Ao enfatizar a análise do ambiente político e regulatório, esta UC visa desenvolver habilidades práticas na formulação de estratégias de advocacy, considerando diferentes contextos e objetivos organizacionais, promovendo a ética, transparência e competências de gestão de crise e comunicação estratégica.

Unidade curricular	Síntese programática
Jornalismo Político e Comunicação Política	Análise da importância do jornalismo político na gestão da comunicação política.
Agenda Política e Comunicação Governamental	Compreender as decisões e escolhas coletivas, a perceção das mensagens políticas e a “natureza do eleitor”; a estrutura de um “Gabinete Político”; avaliação de políticas e o seu grau de viabilidade.
Comunicação de Crise e Media Training	Antecipar a comunicação em cenários de crise política e gerir a comunicação em momentos de grande pressão mediática.
Assessoria de Comunicação e Atividade Política	Gestão da relação com os jornalistas. Enquadra-se a assessoria de imprensa na estratégia global de comunicação. Apresentam-se e discutem-se os vários formatos de comunicação, as regras a cumprir e os erros a evitar nos contactos com as redações.
Eleições Competitivas e Estratégias Eleitorais	Enquadramento teórico e perspetivas de análise que permitam compreender: ■ A evolução das campanhas eleitorais no quadro das transformações da democracia, dos partidos políticos e do eleitorado; ■ O modo como os partidos definem as suas estratégias eleitorais; ■ A utilização do marketing político nas campanhas eleitorais.
Laboratório de Media e Comunicação Política	Fornecer interação direta com os <i>media</i> , conciliando a formação teórica, essencial para compreender o complexo panorama mediático nacional, nas suas múltiplas vertentes, com a formação prática, fundamental quer para o treino e abordagem na interação com os diferentes meios, quer para o aprofundamento académico destas matérias.
Seminário Temático	Propondo uma abordagem integrada e especializada para profissionais que visam aperfeiçoar as suas competências na esfera política, esta unidade curricular inclui cinco workshops especializados sobre temas considerados cruciais para a eficácia da comunicação política, abrangendo tópicos como gestão de crises, análise de dados eleitorais, utilização estratégica das redes sociais, elaboração de discursos persuasivos e media training, relação entre stakeholders, ética e transparência, entre outros. Contará com a participação de especialistas convidados em cada um dos cinco workshops propostos, que trarão perspetivas práticas e insights valiosos, proporcionando uma compreensão aprofundada e atualizada sobre os temas em foco.

5. Corpo docente

Marketing Político e Estratégias Integradas de Comunicação

Seminário Temático



Sofia Aureliano

Professora Auxiliar Convidada do ISCSP; Assessora de Comunicação Política na Assembleia da República

Comunicação Política, Redes Sociais e Estratégia Digital



David José Monteiro

Diretor de Marca e Comunicação na Câmara Municipal de Lisboa; Autor do livro “Comunicação 2.0”

Public Affairs, Government Affairs e Gestão de Grupos de Interesse



Arnaldo Costeira

EAPC Board Member; Consultor Político

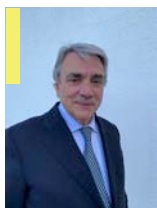
Jornalismo Político e Comunicação Política



Vítor Gonçalves

Jornalista, apresentador e coordenador do programa Grande Entrevista da RTP

Agenda Política e Comunicação Governamental



José Arantes

Diretor da RTP África

Comunicação de Crise e Media Training



José Cabral Aguiar

Administrador da ALL Comunicação

**Assessoria de Comunicação e
Atividade Política****Carla Grou**

Account Director na All Comunicação

**Eleições Competitivas e
Estratégias Eleitorais****António José Seguro**

Professor Associado Convidado do ISCSP

**Laboratório de *Media* e
Comunicação Política****Luís Rosa**

Redator Principal do Observador

II.

Organização e Funcionamento

1. Condições de candidatura

O período de candidaturas decorre entre 18 de março e 22 de setembro, em duas fases:

- a primeira, entre 18 de março e 30 de junho;
- a segunda, entre 1 de julho e 22 de setembro.

O número de vagas para cada fase é de 50% do *numerus clausus*. O candidato deverá deter o grau de licenciado. A análise das candidaturas e respetiva comunicação aos candidatos é efetuada num prazo de 15 dias após o término de cada uma das fases. Em caso de preenchimento do *numerus clausus*, o ISCSP pode encerrar antecipadamente a candidaturas.

Obs.:

Em casos excecionais podem ser aceites candidatos não licenciados. A admissão destes candidatos é possível desde que cumpram, no mínimo, dois dos seguintes critérios:

- Experiência profissional relevante efetiva na área, com exercício de funções no âmbito de formação em que se inclua a pós-graduação a que se candidatam;
- Frequência de formação universitária a nível de Licenciatura pré-Bolonha, na mesma área ou em área afim;
- Sejam detentores de certificação por outras instituições universitárias portuguesas ou estrangeiras em pós-graduações da mesma área ou área afim.

Para efeitos de admissão destas candidaturas é necessário parecer favorável do coordenador da Pós-Graduação respetiva e do Diretor do IEPG-ISCSP.

A aceitação do candidato sem grau para a frequência da pós-graduação nas condições acima descritas não confere qualquer grau académico e o detentor de uma pós-graduação obtida nestas condições não poderá requerer creditação dos ECTS para prossecução de estudos para Mestrado. Poderá, contudo, ser feita ao abrigo do estipulado no Decreto-Lei n.º 74/2006.

2. Seleção dos candidatos

O curso funcionará com um mínimo de 12 e um máximo de 20 inscrições.

Em cursos cujo número de candidaturas ultrapasse o *numerus clausus* (20), a seleção dos candidatos será feita de acordo com as seguintes dimensões e respetivos critérios, classificados numa escala de 0 a 20 valores:

2.1 Adequação da formação de Licenciatura

- Desempenho no grau de Licenciatura: classificação final (até 6 valores).
- Afinidade da Licenciatura com a área científica do curso de pós-graduação a que se candidata (até 4 valores).

2.2 Análise curricular

- Percurso profissional: duração e relevância da experiência profissional; cargos de liderança e coordenação profissional (até 6 valores).
- Formação adicional: frequência de cursos de formação avançada, pertinentes para a área científica em questão (até 4 valores).

3. Processo de candidatura

3.1 Documentação necessária

- Certificado de Habilitações;
- *Curriculum Vitae*;
- Declaração de compromisso (apenas para candidatos que sejam suportados parcial ou integralmente por uma entidade).

3.2 Forma de candidatura

- **Candidatura online:** para proceder à candidatura *online* consulte a página do ISCSP.

4. Custos

- **Taxa de candidatura:** 100,00€ (cem euros).
- **Valor da propina:** 2300,00€ (dois mil e trezentos euros) a pagar de uma só vez, no ato da matrícula, ou em 3 prestações:
 - **1.ª prestação** – No ato da matrícula, o qual decorrerá no momento de aceitação do candidato para matrícula, no valor de 1150,00€ (mil cento e cinquenta euros), correspondente a 50% do valor total de propina.

- **2.ª prestação** – Pagamento até 31 de janeiro de 2025, no valor de 690,00€ (seiscentos e noventa euros), correspondente a 30% do valor total de propina.
 - **3.ª prestação** – Pagamento até 30 abril de 2025, no valor de 460,00€ (quatrocentos e sessenta euros), correspondente a 20% do valor total de propina.
- **Seguro Escolar: valor a definir** (valor de referência do ano letivo 2023/24: 2,10€).

Obs.:

A taxa de candidatura só será devolvida caso o curso não reúna condições para se realizar e o reembolso ocorrerá até 60 dias após a comunicação de não abertura do curso. No caso de não seleção do/a candidato/a, a taxa de candidatura não será devolvida.

5. Formas de pagamento

O pagamento pode ser efetuado das seguintes formas:

- Preferencialmente, através das referências multibanco emitidas pelo sistema de gestão académico do ISCSP (<https://fenix.iscsp.ulisboa.pt>);
- Ao balcão de atendimento do Núcleo de Alunos do ISCSP, através de cartão de débito ou de crédito.

Obs.:

O não cumprimento dos prazos implica o pagamento de juros de mora à taxa legal em vigor, de acordo com o previsto no Despacho n.º 24315/2009, publicado no Diário da República, II Série, de 4 de novembro.

Os alunos que não tiverem liquidado as prestações nos prazos indicados não poderão efetuar as avaliações às unidades curriculares que ocorrerem no período de vigência do prazo. Só poderão iniciar o curso os alunos que tenham pago a primeira prestação de propina.

6. Regimes especiais de redução de propinas

Os regimes especiais de redução de propinas têm a seguinte configuração:

- **Condições Corporate:** encontram-se previstas condições especiais para inscrições *corporate* em que a entidade assume a totalidade do valor de propina um ou mais colaboradores, nos seguintes termos:
 - 5% sobre a propina total para 1 inscrição;
 - 10% sobre a propina total para 2 a 4 inscrições;
 - 15% sobre a propina total para 5 ou mais inscrições.

- **Condição Recém-Licenciado ISCSP:** os recém-licenciados do ISCSP que tenham concluído a sua Licenciatura até 2 anos antes à data de candidatura à pós-graduação:
 - Usufruem de um desconto de 5% sobre a propina total;
 - E aqueles que tenham média final igual ou superior a 15 valores, usufruem de um desconto de 10% (não cumulativo com o anterior) sobre a propina total.
- **Condição Estudante Prime:** os alunos que já tenham frequentado e concluído com aproveitamento cursos de Pós-Graduação e/ou de Formação Especializada e pretendam efetivar uma nova matrícula terão acesso a um desconto de 15% sobre o valor total da propina.
- **Condição Partner:** inscrições de orientadores de estágio de instituições parceiras do ISCSP têm um desconto de 20% sobre o valor total da propina.
- **Condição Pronto Pagamento:** os alunos que efetuem o pagamento integral da propina no ato da matrícula usufruem de um desconto de 12,5%.

Os regimes especiais supra mencionados não são cumulativos, devendo os candidatos identificar, no ato de candidatura, qual o regime especial selecionado para usufruto de desconto.

Para mais informações sobre este assunto, deverá ser contactado o Gabinete de Apoio ao IEPG (iepg@iscsp.ulisboa.pt).

7. Horário letivo

As aulas serão lecionadas dois dias por semana, tendencialmente às segundas e terças-feiras, em horário pós-laboral (das 18h00 às 21h00). O curso funcionará nas instalações do ISCSP, em sala a indicar.

A carga horária de cada unidade curricular é de 30 horas de contacto (15 horas de aulas, 12 horas de tutoria e 3 horas de avaliação), tendo cada aula a duração de 3 horas.

O início das aulas está previsto para a última semana de outubro, com comunicação prévia mínima de uma semana por parte do IEPG.

Obs.:

As aulas decorrerão em regime presencial, exceto se as condições não o permitirem, o que acarretará a mudança para um regime de ensino à distância.

8. Sistema de avaliação e certificado

A aprovação em cada unidade curricular requer a classificação mínima de 10 valores. A aprovação na pós-graduação, que confere direito ao respetivo certificado, depende da aprovação em todas as unidades curriculares. Os docentes podem optar por outro tipo de avaliação para além de provas escritas, nomeadamente a avaliação por trabalhos individuais ou ainda avaliação contínua (sempre com pelo menos um elemento escrito de avaliação).

Haverá duas épocas de avaliação:

- A época normal, que decorre logo após as aulas de cada unidade curricular;
- A época especial, que terá lugar em julho de 2025 (cf. calendário de avaliação em época especial).

Os participantes poderão efetuar melhoria aos resultados obtidos na época normal de avaliação, desde que respeitadas as seguintes condições:

- A prova de melhoria de nota coincidirá com a data de avaliação em época especial e consistirá em prova idêntica a esta.

Nota:

A inscrição para avaliação em época especial (para obtenção de aproveitamento ou para melhoria de nota) implica a inscrição formal no Fenix e importa ao valor estipulado pela Tabela de Emolumentos em vigor no ano letivo em causa (valor de referência do ano letivo 2023/24: 100,00 € por unidade curricular).

A avaliação em cada unidade curricular será objeto de lançamento em pauta no Fenix. No final do curso, os alunos que tiverem aproveitamento em todas as unidades curriculares podem solicitar a emissão de certificação no Fenix, nos separadores **Pessoal > Serviços > Requerimentos > Criar > Tipo de Requerimento**.

Nota:

O Diploma e a Certidão de Conclusão terão o valor previsto na Tabela de Emolumentos em vigor no ano letivo em causa

9. Utilização das instalações do ISCSP

Os alunos admitidos à frequência da Pós-Graduação podem utilizar as instalações do ISCSP, nomeadamente a Biblioteca, o restaurante, os serviços de reprografia e o parque de estacionamento. Para o uso do parque de estacionamento poderá adquirir um cartão próprio de acesso, mediante pagamento.

10. Avaliação do curso

O funcionamento do curso será objeto de avaliação pelos alunos, através da administração de um inquérito.

11. Processo de creditação para prossecução de estudos de mestrado

No que respeita ao processo de creditação, o ISCSP possibilita a solicitação de creditação em cursos de 2.º ciclo (Mestrado) aos alunos que tenham frequentado, com aproveitamento, cursos de Pós-Graduação cujas áreas científicas das unidades curriculares sejam similares às existentes nos cursos de Mestrado lecionados no ISCSP.

Para solicitar a creditação, após a conclusão da Pós-Graduação, deverá proceder à candidatura ao Mestrado desejado, aguardando pela eventual decisão de aceitação, sendo que somente após este passo poderá iniciar o processo de pedido de creditação de unidades curriculares. Posteriormente, após instrução do processo de creditação e respetivo pagamento, o processo será analisado por uma Comissão de Creditação e, depois, pelo Conselho Científico do ISCSP.

Para obter informações específicas sobre prazos e documentação necessária, poderá consultar o Regulamento de Creditação de Formações Académicas e Profissionais, disponível em <https://www.iscsp.ulisboa.pt/pt/media-f-o/open?-guid=5c7d0f8b0ac0c>.

Para mais informações sobre questões relacionadas com as condições de ingresso, de frequência e de creditação em Mestrados deverá contactar o Núcleo de Apoio aos Estudos Pós-Graduados (estudos.posgraduados@iscsp.ulisboa.pt).

12. Outras informações e contactos

O ISCSP-IEPG funciona na dependência do Presidente e, para efeitos de natureza científica, do Conselho Científico do ISCSP. A Coordenação do presente curso foi determinada pelo Conselho Científico do ISCSP e é composta por:

Coordenação Científica

Prof. Doutora Sofia Aureliano sofia.aureliano.iscsp@gmail.com

As questões técnico-administrativas competem ao Gabinete de Apoio ao IEPG, através dos seguintes contactos:

Área de Cooperação e Desenvolvimento

Núcleo de Apoio à Formação Avançada e Especializada

Gabinete de Apoio ao Instituto de Estudos Pós-Graduados do ISCSP (ISCSP-IEPG)

Piso 1 | Gabinete 7B

iepg@iscsp.ulisboa.pt

Telf.: (+351) 213 600 441



INSTITUTO SUPERIOR
DE CIÊNCIAS SOCIAIS
E POLÍTICAS

UNIVERSIDADE DE LISBOA