



IFOR
INSTITUTO DE FORMAÇÃO
E CONSULTORIA

4.ª Edição

2024/2025

Curso de Formação
Especializada

Sustentabilidade e Responsabilidade Humana

Coordenação Científica

Professora Auxiliar Stella Bettencourt da Câmara

EM COLABORAÇÃO COM:



Exige o teu melhor

Preâmbulo

O Curso de Formação Especializada **Sustentabilidade e Responsabilidade Humana** é organizado pelo Instituto de Formação e Consultoria (ISCSP-IFOR) em colaboração com a Associação Portuguesa de Ética Empresarial. O ISCSP-IFOR é uma unidade orgânica do ISCSP que visa desenvolver, com elevado rigor e qualidade máxima, conhecimentos e competências em áreas específicas, aumentando a valorização das mais variadas atividades profissionais, bem como do *curriculum vitae*.

O Instituto de Formação e Consultoria (IFOR) desenvolve Cursos de Formação Especializada que fornecem uma formação avançada, tendo em conta principalmente objetivos profissionais e académicos, desenvolvendo competências e experiências exclusivas, nas áreas de conhecimento ministradas pelo ISCSP.

I.

Objetivos e Plano de Estudos

1. Objetivos

Com este curso de formação especializada em Sustentabilidade e Responsabilidade Humana pretende-se que os/as formandos/as sejam capazes de:

- Identificar as dimensões da sustentabilidade, a agenda europeia e o papel das empresas no âmbito dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável;
- Criar uma estratégia empresarial de sustentabilidade e refletir sobre as novas oportunidades e modelos de negócio;
- Entender a importância de se alcançar uma economia com impacto neutro no clima e explorar soluções para um dos maiores desafios do planeta: as alterações climáticas e a sustentabilidade ambiental;
- Saber liderar o processo de mudança para um negócio e cultura sustentável e como envolver os *stakeholders*;
- Saber como comunicar sustentabilidade e gerir a relação entre os *media*, as empresas e organizações;
- Identificar as questões da longevidade humana e suas implicações para a sustentabilidade das empresas, organizações e indivíduos;
- Identificar as tendências, desafios e as experiências vivas das empresas e organizações na implementação da estratégia de sustentabilidade.

2. Destinatários/as

O curso de formação especializada em Sustentabilidade e Responsabilidade Humana destina-se a quadros superiores ou *middle management* com responsabilidades na implementação da estratégia de sustentabilidade dentro das organizações; gestores de unidades de negócios; diretores/as de recursos humanos; diretores/as financeiros/as; executivos/as e quadros dirigentes.

3. Plano curricular

Unidades curriculares	Área científica	Tempo de trabalho	
		Contacto	Total
Introdução à Sustentabilidade e à Pós-Sustentabilidade	S	2	4
Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e os ODS como Estratégia do Negócio	G	4	8
Os critérios ESG e <i>Reporting</i>	E	4	8
Alterações Climáticas e Sustentabilidade Ambiental	E	4	8
Economia Circular e os Modelos de Negócio	E	3	6
Como Comunicar Sustentabilidade	CC	2	4
Liderança Sustentável	G	3	6
Modelos de Colaboração – As parcerias <i>Multi-Stakeholders</i>	S	3	6
Longevidade, Responsabilidade Humana e Sustentabilidade	S	3	6
A sustentabilidade em Ação “ <i>CEOs Talk</i> ”	G	2	4
TOTAL		30	60

Nota:

Tempo de trabalho (aulas, estudo autónomo, tutoria, leituras complementares).

Área científica das unidades curriculares: CC – Ciências da Comunicação; E – Economia; G – Gestão; S – Sociologia.

4. Síntese programática

Unidade curricular	Síntese programática
Introdução à Sustentabilidade e à Pós-Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> ■ “Bem-vindos ao Antropoceno”: Trazer o futuro para o centro da gestão; ■ Sustentabilidade Forte e Fraca: Dilemas do planeamento; ■ Pós-Sustentabilidade: O paradigma regenerativo e o desafio das práticas; ■ A Agenda 2030: Uma ferramenta de Planeamento e Liderança Transformacional.
Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e os ODS como Estratégia do Negócio	<ul style="list-style-type: none"> ■ Os 5 pilares da Sustentabilidade e as motivações para a criação da Agenda 2030; ■ A Agenda definida pela Comissão Europeia e as principais iniciativas com impacto nas Empresas, Organizações e Cidadãos – O <i>European Green Deal</i>, a Economia Circular e o <i>New European Bauhaus</i>; ■ As prioridades definidas pelo Estado português para a implementação dos ODS. A importância das Autarquias na implementação das metas; ■ Como identificar oportunidades (financeiras, recursos humanos, clientes e inovação) e os passos a seguir para integrar a sustentabilidade na estratégia e modelo de negócio.

Unidade curricular	Síntese programática
Os critérios ESG e Reporting	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fundamento, significado e conceito “ESG”. ■ Expectativas dos <i>stakeholders</i>. ■ Critérios Ambientais “E”: <ul style="list-style-type: none"> □ Alterações Climáticas; □ Ecossistemas e Biodiversidade; □ Sistemas alimentares. ■ Critérios Sociais “S”: <ul style="list-style-type: none"> □ Direitos Humanos; □ Práticas laborais: diversidade & inclusão, saúde, segurança; □ Pilar social na cadeia de abastecimento. ■ Critérios de Governança “G”: <ul style="list-style-type: none"> □ Conformidade legal; □ Ética e Conduta; □ Gestão de risco; □ Anticorrupção. ■ Integração no modelo de negócio; ■ Relatórios Corporativos e o <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI); ■ A integração dos ODS nos Relatórios Corporativos: Implementar e Avaliar o Impacto.
Alterações Climáticas e Sustentabilidade Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ■ As alterações climáticas e a origem das emissões - principais setores responsáveis; ■ Marcos climáticos internacionais (<i>Timeline</i>) - Protocolo de Quioto, Prémio Nobel da Paz 2007, Copenhaga 2009, Agenda 2030, Acordo de Paris, Laudato Si, Pacto Ecológico Europeu, Lei Europeia do Clima, Lei de Bases do Clima; ■ O ODS 13 e a transversalidade em relação aos restantes 16 ODS; ■ A neutralidade carbónica e as soluções climáticas; ■ Medir, reduzir, compensar; ■ A importância da ação climática coletiva no combate às alterações climáticas - Exemplos práticos (ativistas e <i>influencers</i> climáticos, empresas que fazem a diferença, ONGs, associações, movimentos e campanhas); ■ A importância da ação climática individual no combate às alterações climáticas; ■ Mudança de comportamentos e estilos de vida.
Economia Circular e os Modelos de Negócio	<ul style="list-style-type: none"> ■ A Economia Circular (EC): <ul style="list-style-type: none"> □ Economia circular versus Economia Linear; □ Fundamentos da economia circular - Definição, importância e benefícios; □ Caracterização do círculo virtuoso da EC, Desafios e Oportunidades; □ A Comissão Europeia, o “<i>Green Deal</i>”, a regulação e o financiamento/ investimento. ■ Modelos de Negócio <ul style="list-style-type: none"> □ Características e benefícios do modelo de negócio circular; □ Introdução ao ciclo de vida do produto “<i>Building blocks</i>” - múltiplas estratégias combinadas para a criação de valor; □ Pensar a economia da partilha e os impactos económico-financeiros ■ Apresentação e discussão de <i>case studies</i>.

Unidade curricular	Síntese programática
Como Comunicar Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> ■ O que é Comunicar Sustentabilidade – as regras básicas; ■ O que querem os Media vs o que querem as Empresas, ■ Como comunicar e o quê: definir mensagens, <i>target</i> e canais; ■ Medir o impacto de Comunicar Sustentabilidade.
Liderança Sustentável	<ul style="list-style-type: none"> ■ A Liderança Ética: Conceito e formas atuação; ■ O perfil do novo líder para a sustentabilidade; ■ O voluntariado corporativo como instrumento da liderança ética; ■ A gestão colaborativa e a Liderança partilhada.
Modelos de Colaboração - As parcerias Multi-Stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> ■ As parcerias <i>Multi-Stakeholders</i> enquanto estratégia de trabalho colaborativo e variável crítica de sucesso na gestão da sustentabilidade: <ul style="list-style-type: none"> □ Estratégias de trabalho colaborativo; □ A abordagem <i>multi-stakeholders</i>; □ O envolvimento dos <i>stakeholders</i> enquanto variável crítica de sucesso das práticas de sustentabilidade. ■ Estratégias de identificação, envolvimento e participação de <i>stakeholders</i> internos e externos: <ul style="list-style-type: none"> □ O processo de identificação, envolvimento e participação de <i>stakeholders</i> na prática da sustentabilidade; □ Estratégias de envolvimento e participação dos <i>stakeholders</i>.
Longevidade, Responsabilidade Humana e Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> ■ Situação da população em Portugal - presente e futuro; ■ Longevidade versus Envelhecimento; ■ Preparação da Longevidade e Sustentabilidade das Empresas, Organizações e Indivíduos; ■ Tendências e desafios para a implementação da Longevidade Sustentável.
A sustentabilidade em Ação “CEOs Talk”	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conversa com CEOs; ■ As experiências vivas, desafios e tendências no Setor Público, Setor Privado e Economia Social

5. Corpo docente

Introdução à Sustentabilidade e à Pós-Sustentabilidade



Diogo Guedes Vidal

Investigador Auxiliar Convidado no Departamento de Ciências da Vida - Universidade de Coimbra e Professor Auxiliar Convidado do Departamento de Ciências Sociais e Gestão da Universidade Aberta

Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e os ODS como Estratégia do Negócio



Luís Roberto

Gestor e Especialista em Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa

Os critérios ESG e Reporting



Anabela Vaz Ribeiro

Diretora Executiva na Global Compact Network Portugal, Manager na Pedra Base

Alterações Climáticas e Sustentabilidade Ambiental



Maria João Ramos

Consultora em Alterações Climáticas e Desenvolvimento Sustentável

Economia Circular e os Modelos de Negócio



Paula Viegas

Direção da APEE – Associação Portuguesa de Ética Empresarial

Como Comunicar Sustentabilidade



Fernanda Freitas

Jornalista e Diretora Geral da Eixo Norte Sul - Comunicação, Media, Training e Conteúdos.

Liderança Sustentável



Paula Guimarães

Jurista e Vice-Presidente da Aliança ODS Portugal

Modelos de Colaboração - As parcerias Multi-Stakeholders



Ana Esgaio

Professora Auxiliar do ISCSP-ULisboa

Longevidade, Responsabilidade Humana e Sustentabilidade



Stella Bettencourt da Câmara

Professora Auxiliar do ISCSP-ULisboa

A sustentabilidade em Ação “CEOs Talk”



Stella Bettencourt da Câmara

Professora Auxiliar do ISCSP-ULisboa



Luís Roberto

Gestor e Especialista em Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa

6. Calendário das aulas

O presente curso irá realizar-se num regime de ensino à distância/*online*. As sessões serão lecionadas através da plataforma online *Zoom Cloud Meetings*, cujo *download* pode ser efetuado nas respetivas *App Stores* (no caso de telemóvel) ou no site da marca (no caso de computador), sem qualquer custo associado.

Unidades Curriculares	Dias de aula	Horário	Dias da semana
Introdução à Sustentabilidade e à Pós-Sustentabilidade	12/03		
Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e os ODS como Estratégia do Negócio	13/03; 19/03	18h00 – 20h00	
Os critérios ESG e <i>Reporting</i>	20/03; 26/03		
Alterações Climáticas e Sustentabilidade Ambiental	27/03; 02/04		
Economia Circular e os Modelos de Negócio	03/04	18h00 – 21h00	Quarta e Quinta-feira
Como Comunicar Sustentabilidade	09/04	18h00 – 20h00	
Liderança Sustentável	10/04		
Modelos de Colaboração – As parcerias <i>Multi-Stakeholders</i>	23/04	18h00 – 21h00	
Longevidade, Responsabilidade Humana e Sustentabilidade	24/04		
A sustentabilidade em Ação “ <i>CEOs Talk</i> ”	30/04	18h00 – 20h00	

II.

Organização e Funcionamento

1. Condições de Acesso e Seleção dos Candidatos

A seleção dos candidatos será feita com base no seu curriculum académico e profissional. Para efeitos de admissão das candidaturas é necessário parecer favorável do Coordenador do Curso de Formação Especializada.

2. Inscrição e Número de Vagas

O curso funcionará com um mínimo de 12 e um máximo de 20 inscrições.

2.1 Documentação necessária

- Certificado de Habilitações;
- *Curriculum vitae*;
- Declaração de compromisso (apenas para candidatos/as que sejam suportados/as parcial ou integralmente por uma entidade).

2.2 Período de candidaturas

De 6 de janeiro a 16 de fevereiro de 2025. O ISCSP reserva-se o direito de encerrar antecipadamente as candidaturas em cada curso em caso de preenchimento do *numerus clausus*.

2.3 Formas de Candidatura

- **Candidatura *online***: para proceder à candidatura *online* consulte a página do ISCSP.

3. Custos de Inscrição e Propinas

- **Taxa de candidatura: 25,00€** (vinte e cinco euros).
- **Seguro Escolar: 2,10€** (dois euros e dez cêntimos).
- **Valor da propina: 600,00€** (seiscentos euros) a pagar de uma só vez, no ato da matrícula, ou em 2 prestações:
 - 1.^a prestação – No ato da matrícula, no valor de 350€ (trezentos e cinquenta euros);
 - 2.^a prestação – Pagamento até 10 de abril de 2025, no valor de 250€ (duzentos e cinquenta euros).

Obs.:

A taxa de candidatura só será devolvida caso o curso não reúna condições para se realizar e o reembolso ocorrerá até 60 dias após a comunicação de não abertura do curso. No caso de não seleção do/a candidato/a, a taxa de candidatura não será devolvida.

4. Formas de pagamento

O pagamento pode ser efetuado das seguintes formas:

- Preferencialmente, através das referências multibanco emitidas pelo sistema de gestão académica do ISCSP (<https://fenix.iscsp.ulisboa.pt>), por *MBWay* ou cartão de crédito;
- No gabinete de atendimento do Núcleo de Apoio às Licenciaturas do ISCSP, através de cartão de débito ou de crédito.

Obs.:

O não cumprimento dos prazos implica o pagamento de juros de mora à taxa legal em vigor, de acordo com o previsto no Despacho n.º 24315/2009, publicado no Diário da República, II Série, de 4 de Novembro.
Só poderão iniciar o curso os/as alunos/as que tenham pago a primeira prestação de propina.

5. Regimes especiais de redução de propinas

Os regimes especiais de redução de propinas têm a seguinte configuração:

- **Condições Corporate:** encontram-se previstas condições especiais para inscrições *corporate* em que a entidade assume a totalidade do valor de propina um ou mais colaboradores, nos seguintes termos:
 - 5% sobre a propina total para 1 inscrição;
 - 10% sobre a propina total para 2 a 4 inscrições;
 - 15% sobre a propina total para 5 ou mais inscrições.

- **Condição Recém-Licenciado ISCSP:** os recém-licenciados do ISCSP que tenham concluído a sua Licenciatura até 2 anos antes à data de candidatura ao curso:
 - Usufruem de um desconto de 5% sobre a propina total;
 - E aqueles que tenham média final igual ou superior a 15 valores, usufruem de um desconto de 10% (não cumulativo com o anterior) sobre a propina total.
- **Condição Estudante Prime:** os alunos que já tenham frequentado e concluído com aproveitamento cursos de Pós-Graduação e/ou de Formação Especializada e pretendam efetivar uma nova matrícula terão acesso a um desconto de 15% sobre o valor total da propina.
- **Condição Partner:** inscrições de orientadores de estágio de instituições parceiras do ISCSP têm um desconto de 20% sobre o valor total da propina.
- **Condição Pronto Pagamento:** os alunos que efetuem o pagamento integral da propina no ato da matrícula usufruem de um desconto de 10%.

Os regimes especiais supra mencionados não são cumulativos, devendo os candidatos identificar, no ato de candidatura, qual o regime especial selecionado para usufruto de desconto.

Para mais informações sobre este assunto, deverá ser contactado o Núcleo de Apoio à Formação Avançada e Especializada (ifor@iscsp.ulisboa.pt).

6. Condições de Funcionamento

A carga horária de cada unidade curricular é de 2, 3 e 4 horas de contacto (30 horas letivas), tendo cada aula a duração de 2 ou 3 horas.

As aulas serão lecionadas durante dois dias por semana (cf. calendário de aulas), às quartas e quintas-feiras. O presente Curso irá realizar-se num regime de ensino à distância/online com recurso à plataforma online *Zoom Cloud Meetings*.

7. Certificado

Serão emitidos um Diploma e uma Certidão de Conclusão aos/às participantes com um mínimo de 80% de presenças. No caso de não atingir os 80%, será emitido um Certificado de Frequência.

Nota:

O Diploma e a Certidão de Conclusão terão o valor previsto na Tabela de Emolumentos da Reitoria da Universidade de Lisboa.

8. Utilização das instalações do ISCSP

Os alunos admitidos à frequência do Curso podem utilizar as instalações do ISCSP, nomeadamente a Biblioteca, o restaurante, os serviços de reprografia e o parque de estacionamento. Para o uso do parque de estacionamento será fornecido um cartão próprio de identificação, mediante pagamento.

9. Avaliação do curso

O funcionamento do curso e cada unidade curricular serão objeto de avaliação pelos alunos, através da administração de um inquérito por questionário.

10. Contactos

Coordenação Científica do Curso

Professora Auxiliar Stella Bettencourt da Câmara scamara@iscsp.ulisboa.pt

As questões técnico-administrativas poderão ser dirimidas no Núcleo de Apoio à Formação Avançada e Especializada, através dos seguintes contactos:

Área de Cooperação e Desenvolvimento

Núcleo de Apoio à Formação Avançada e Especializada

Piso 1 | Gabinete 7B | Bloco de Serviços

ifor@iscsp.ulisboa.pt

Telf.: (+351) 213 600 431



INSTITUTO SUPERIOR
DE CIÊNCIAS SOCIAIS
E POLÍTICAS

UNIVERSIDADE DE LISBOA