



Pós-Graduação

20.ª Edição | 2026/2027

Comunicação e Marketing Político

*Como Implementar e Avaliar de Forma Estratégica
Ações de Comunicação Política*

PLANO CURRICULAR E CORPO DOCENTE

**Marketing Político e Estratégias
Integradas de Comunicação**

Sofia Aureliano

**Jornalismo Político e Influência
Mediática**

Miguel Santos Carrapatoso

**Public Affairs, Government Affairs
e Gestão de Grupos de Interesse**

Arnaldo Costeira

**Estratégias Digitais
e Comunicação Política**

David José Monteiro

**Marketing e Comunicação
Eleitoral**

Filipe Pardal

**Comunicação de Crise
e Media Training**

José Cabral Aguiar

**Assessoria de Comunicação
e Agenda Política**

Carla Grou

**Laboratório de Media
e Comunicação Política**

Luís Rosa



Coordenação Científica

Professora Doutora Sofia Aureliano

CRÉDITOS

60 ECTS

CANDIDATURAS

2 de março até 30 de setembro de 2026

INFORMAÇÕES E CONTACTOS

Área de Cooperação e Desenvolvimento
Núcleo de Apoio à Formação Avançada
e Especializada

Piso 1 | Gabinete 7B

email: formacao.executiva@iscsp.ulisboa.pt

Telf.: (+351) 213 600 441